

Pour relever ses nouveaux challenges, la MAISON BOUEY a choisi le millésime Dynamics NAV 2018 Wine & Spirits.

La Maison Bouey, maison de négoce de vins, une des plus importantes maisons familiales et indépendantes de Bordeaux, a choisi de refondre l'ensemble de son Système d'Information en choisissant le binôme Prodware/Microsoft.

Challenges et enjeux

Pour remplacer son Système d'Information et accompagner son essor en France et à l'international (la Maison Bouey dispose de structures commerciales internationales et a pénétré le marché Chinois dès 2003) la société a choisi les technologies Microsoft. Elle enrichira ainsi son Système d'Information de nouvelles fonctionnalités, en développant la qualité du suivi de ses ventes et de sa production.

Une visibilité des stocks en temps réel lui permettra d'améliorer son service client. Enfin, le pilotage de la campagne Primeurs va être optimisé pour accompagner ses objectifs ambitieux.

« Dans un marché très concurrentiel, les solutions Microsoft concourent à la croissance de la Maison Bouey et à son souhait d'innover en permanence » ajoute Patrick Bouey, Président de Maison Bouey. En réalisant un investissement de cette ampleur, la famille Bouey, unique actionnaire de l'entreprise, s'engage encore plus dans l'avenir de leur entreprise.

Choix des solutions Microsoft et du savoir-faire Prodware

La Maison Bouey souhaitait bénéficier d'une ergonomie plus actuelle et d'une solution capable de répondre aux nombreuses évolutions légales et technologiques de son secteur.

Grâce à l'environnement Microsoft enrichi par Prodware d'une solution métier dédiée au secteur des vins et spiritueux, la Maison Bouey disposera d'une importante couverture fonctionnelle et d'une méthodologie de déploiement adaptée à sa taille d'entreprise.

Marie-Laure Galland, Directrice du marché Vins et Spiritueux chez Prodware, ajoute : « En marge de Dynamics NAV Wine & Spirits, avec des outils comme Power BI et PlannerOne, la Maison Bouey pourra appuyer ses décisions avec des KPI accessibles partout et à tout moment. De plus, notre parfaite compréhension des enjeux sectoriels et des métiers de la Maison Bouey leur assure un accompagnement fiable et une pérennité de la solution. Nous connaissons leur environnement et sommes donc à même de les conseiller quant aux solutions les plus efficaces ».

À propos de Prodware

Fort de 30 ans d'expérience et de savoir-faire dans le domaine de IT, Prodware accompagne les entreprises dans leur transformation digitale aux quatre coins du globe.

Qu'il s'agisse de développer des outils de prise de décision reposant sur l'intelligence artificielle ou de créer des applications IoT, Prodware délivre des solutions innovantes et adaptées au service des enjeux de ses clients.

Au carrefour de la technologie et du conseil, nous aidons les entreprises à anticiper et travailler sur leur « business model » de demain : depuis la conception des projets jusqu'au déploiement et la gestion des solutions IT.

Cette proposition de valeur unique s'appuie sur une connaissance sectorielle et métier importante, particulièrement sur les marchés du manufacturing, du retail, de la distribution, des services professionnels et de la finance.

Le groupe Prodware rassemble près de 1360 collaborateurs présents dans 15 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 167 M€ en 2017. Prodware est coté sur Euronext Growth,

Plus d'informations : www.prodware-group.com

PRODWARE

Stéphane Conrard
Directeur financier
T : 0979 999 000
investisseurs@prodware.fr

PRESSE

Gilles Broquelet
CAP VALUE
T : 01 80 81 50 01
gbroquelet@capvalue.fr

EURONEXT GROWTH (ex ALTERNEXT)

ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques
Prodware est éligible FCPI - Entreprise responsable, Prodware est adhérent du Global Compact.



oséo EXCELLENCE 2011

